

Правительство Российской Федерации
РАЖВиЗ Ильи Глазунова
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ЖИВОПИСИ, ВАЯНИЯ И ЗОДЧЕСТВА
ИЛЬИ ГЛАЗУНОВА»**
(Уральский филиал РАЖВиЗ Ильи Глазунова)

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Пермь
2022

Правительство Российской Федерации
РАЖВиЗ Ильи Глазунова
УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ
федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
ЖИВОПИСИ, ВАЯНИЯ И ЗОДЧЕСТВА
ИЛЬИ ГЛАЗУНОВА»
(Уральский филиал РАЖВиЗ Ильи Глазунова)

Кафедра декоративно-прикладного искусства

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Направление подготовки: 07.03.03 Дизайн архитектурной среды

Профиль подготовки: Архитектурно-дизайнерское проектирование

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения: 5 лет

Пермь
2022

Автор-составитель:

Юрчатов Юрий Михайлович, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства.

Рабочая программа по дисциплине «Графический дизайн» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки: 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды», профилю подготовки «Архитектурно-дизайнерское проектирование», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 510, (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г. и от 08.02.2021 г.) с учётом Профессиональных стандартов:

- 10.008 «Архитектор», утверждённый Профессиональных стандартов от 6 апреля 2022 г. № 202н (зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 6 мая 2022 года, регистрационный № 68436);
- 10.006 «Градостроитель», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 марта 2016г. № 110н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 4 апреля 2016 года, регистрационный № 41647);
- 10.010 «Ландшафтный архитектор», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 января 2019г. № 48н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 февраля 2019 года, регистрационный № 53896).
- 2.07.03.03 «Архитектор-дизайнер», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 сентября 2022 г. № 538н (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 14 октября 2022 года, регистрационный № 70508).

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства, Протокол № 13 от 19 декабря 2022 г.

Заведующий кафедрой
декоративно-прикладного искусства, доцент кафедры

Е.А. Зобачева

Доцент кафедры декоративно-прикладного искусства

Ю.М. Юрчатов

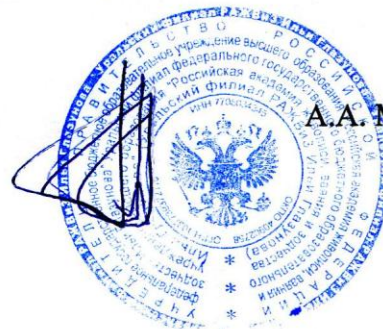
СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой дизайна архитектурной среды

А.А. Жуковский

Рабочая программа утверждена на заседании Учёного совета
Протокол № 11 от 20 декабря 2022 г.

Директор



А.А. Мургин

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.	5
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами основной образовательной программы (профессиональные действия, компетенции, знания и умения).	5
3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.	6
4. Объём дисциплины.	7
5. Содержание дисциплины. Образовательные технологии.	7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.	10
7. Фонд оценочных средств.	11
8. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов ИТС «Интернет», информационных технологий.	15
9. Описание материально-технической базы.	18

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Графический дизайн» рассматривает следующие вопросы: виды и формы графического дизайна, его место, роль и возможности в формировании архитектурной среды, традиционные и "средовые" средства графического дизайна, использование свето-цветографики при решении задач зонирования, артикуляции объемов и пространств, ориентации в средовых системах.

Цель освоения дисциплины: ввести в специальность, дать представление о видах и формах графического дизайна, определить его место и возможности формирования архитектурной среды.

Основные задачи освоения дисциплины:

- освоить важнейшие категории графического дизайна: проектирование, визуальная культура, функциональность, коммуникативность.
- ознакомиться с приемами цветографики при решении задач зонирования, ориентации в средовых системах.
- уяснить понятия и историю фирменного стиля, рекламных объектов.
- подготовить бакалавров, способных совершенствовать художественные и функциональные параметры среды обитания человека.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами основной образовательной программы (профессиональные действия, компетенции, знания и умения).

Дисциплина «Графический дизайн» на ряду с другими дисциплинами и модулями участвует в частичном формировании компетенции ОПК-1:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	Темы занятий
ОПК-1.	Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном	Знать: - современный опыт проектирования в сфере графического дизайна - знает основы теории и методы графического дизайна, знает терминологию и суть важнейших ка-	Тема №1-2

	уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления	тегорий и явлений графического дизайна Уметь: - применять навыки ручной работы с различными графическими материалами (акварель, гуашь, акрил и т. д.) и компьютерными методами подачи проекта -разрабатывать и представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи	
--	---	--	--

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн» относится к обязательным дисциплинам (Художественно-графический цикл) Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды.

Согласно учебному плану дисциплина проводится на IV курсе, в 7 семестре.

Язык преподавания – русский.

Дисциплина «Графический дизайн» имеет тесную взаимосвязь с изучением таких дисциплин как «Архитектурно-дизайнерское проектирование», «Рисунок», «Профессиональные средства подачи проекта. Отмывка тушью» и т.д.

Предшествующими дисциплинами являются «Рисунок» и «Профессиональные средства подачи проекта. Отмывка тушью», в результате которых студент должен владеть навыками работы с различными графическими материалами, уметь выполнить эскиз.

Требования к входным знаниям	
Дисциплины	Входные знания
«Профессиональные средства подачи проекта. Отмывка тушью»	ОПК-1 Знать: -методы цвето-графического моделирования архитектурного объекта - требования к шрифтовому оформлению проектов - средства и свойства графического изображения Уметь: - решать задачи по композиции, компоновать художественные

	формы, придающие работе единство и целостность, соподчиняющиеся друг другу и целому применять ручные техники графического моделирования
--	--

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы - **72** часа, из них **60** часов – аудиторные занятия, **12** часов – самостоятельная работа обучающихся.

Вид текущего контроля – контроль выполнения творческих практических работ. Видом промежуточного контроля является *зачет*.

Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Количество часов в семестре
		Курс IV
Семестр		7
Аудиторные занятия	60	60
- практические занятия/в том числе в интерактивной форме	50/50	50/50
- лекционные занятия	10	10
Самостоятельная работа	12	12
Контроль: подготовка к промежуточной аттестации (самостоятельно)	-	-
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ/ЗЕТ	72/2	72/2
Виды промежуточного контроля		Зачет

5. Содержание дисциплины. Образовательные технологии

№ п/п	Темы	Всего часов	Виды учебной работы	
			Аудиторные занятия	Са- мос-

			Лекции	Практические занятия/ в том числе в интерактивной форме	
IV курс 7 семестр					
1	Вводная лекция. Виды графического дизайна. Формы графического дизайна. Место, роль и возможности графического дизайна в формировании архитектурной среды. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля (переходные формы).	30	6	18	6
2	Проект персонального графического стиля.	42	4	32/32	6
ВСЕГО ЧАСОВ/ЗЕТ		72/2	10	50/50	12

5.1. Краткое содержание лекционного курса

IV курс 7 семестр

Тема 1. Вводная лекция. Виды графического дизайна. Формы графического дизайна. Место, роль и возможности графического дизайна в формировании архитектурной среды. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля.

Основные понятия, изучаемые в рамках дисциплины. Цели и задачи работы. Основы графического искусства. Виды и жанры графики. Классификация графического дизайна:

Фирменный стиль; Полиграфический дизайн; Дизайн рекламы; Веб-дизайн;

Дизайн упаковки. Станковая графика, книжная графика, плакат, полиграфия. Различные виды графических техник, офорт, литография, линогравюра, эстамп, экслибрис, монотипия, ксилография.

Взаимосвязь графического дизайна и архитектуры, методы и варианты применения знаний графического искусства при проектировании архитектурной среды.

Выполнение ряда упражнений по заданной тематике: «Буква-архитектура», «Буква-цифра», «Буквы-цифры-человечки», «Визитка другу», «Инициалы», «Логотип архитектора», «Переход от буквы к животному», «Усиление значения слова».

Тема 2. Проект персонального графического стиля.

Выполнение проекта персонального графического стиля. Ознакомление с принципами проектирования фирменного знака и логотипа.

5.2. Содержание аудиторных практических занятий

Аудиторные практические занятия проходят в интерактивной форме (творческие задания).

Тема 1. Вводная лекция. Виды графического дизайна. Формы графического дизайна. Место, роль и возможности графического дизайна в формировании архитектурной среды. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля.

Творческое практическое задание в интерактивной форме (ТЗ1).

Задание: трансформация и построение начальных первоэлементов фирменного стиля в черно-белом, выворотном, линейном изображении на листе формата А4 или А3 по каждой теме.

Методическая задача:

- Выполнение ряда упражнений по заданной тематике: «переходные формы», «усиление значения слова», «переход буквенной графемы в цифровую», «буква-архитектура», «сюжетный шрифт», «инициал», «визитка другу», «логотип архитектора»;
- Ознакомление с принципами трансформации визуальной информации в начальные элементы фирменного стиля;
- Достижение выразительного образного решения трансформируемых «переходных форм» на всех этапах проектирования.

Тема 2. Проект персонального графического стиля.

Творческое практическое задание в интерактивной форме (ТЗ2).

Задание: выполнить разработку персонального графического стиля.

Состав проекта:

- построение знака или логотипа, размещаемого на формате А4 или А3;
- варианты построения в черно-белом и выворотном изображении, цвете, рельефе;
- решение визитной карточки, бланка, конверта, вариантов нанесения элементов фирменного стиля на типовые образцы сувенирной продукции, униформы, средств транспорта и др.

Методическая задача:

- ознакомится с принципами проектирования фирменного знака и логотипа (шрифта);
- добиться выразительного образного (персонифицированного) решения;
- увязать композиционные характеристик знака и логотипа (шрифта) с характером продукции, сопровождающей фирменный стиль (полиграфия, архитектура и т. д.) с учетом способа воспроизведения элементов фирменного стиля.

5.3. Образовательные технологии

Дисциплина «Графический дизайн» состоит из лекционного блока и практических заданий, требующих от обучающихся культуры мышления и творческого подхода в решении поставленных задач. Лекционный блок представлен традиционной формой ведения занятия – лекцией с показом наглядного материала, образцов и эталонных примеров графического дизайна. Практический блок – творческие задания, отражающие инновационной подход к учебному процессу и направленные на двухстороннее взаимодействие преподавателя и обучающегося (интерактивная форма).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы	Количество часов
IV курс 7 семестр			
1	Тема 1. Вводная лекция. Виды графического дизайна. Формы графического дизайна. Место, роль и возможности графического	Работа над практическим заданием: построение начальных первоэлементов фирменного стиля в черно-	6

	дизайна в формировании архитектурной среды. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля (переходные формы).	белом, выворотном, линейном изображении на листе формата А3 или А4 по каждой теме.	
2	Тема 2. Проект персонального графического стиля.	Работа над практическим заданием: разработка знака или логотипа, размещаемого на формате А3 или А4.	6
ВСЕГО ЧАСОВ			12

7. Фонд оценочных средств

7.1. Паспорт комплекса оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства	
				Вид	Количество
1	Тема 1. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля.	ОПК-1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современный опыт проектирования в сфере графического дизайна - знает основы теории и методы графического дизайна, знает терминологию и суть важнейших категорий и явлений графического дизайна <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять навыки ручной работы с различными графическими материалами (акварель, гуашь, акрил и т. д.) и компьютерными методами подачи проекта 	Творческая практическая работа №1*	1

2	Тема 2. Проект персонального графического стиля.	ОПК-1	Уметь: - применять навыки ручной работы с различными графическими материалами (акварель, гуашь, акрил и т. д.) и компьютерными методами подачи проекта -разрабатывать и представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи -уметь с учетом архитектурной ситуации разрабатывать и выполнять подачу концептуального решения витрины фирменного магазина	Творческая практическая работа №2*	1
Промежуточная аттестация				Зачет	1
ИТОГО					3

*содержание творческих практических работ представлено в пункте 5.2 и 6

7.2. Методические материалы, определяющие вид и процедуры текущей и промежуточной аттестации

Текущая аттестация

Форма оценки: Творческая практическая работа.

Метод оценивания: экспертный.

Процедура проведения текущей аттестации:

1. Текущая аттестация по дисциплине «Графический дизайн» проводится в форме проверки творческих практических заданий по оцениванию фактических результатов обучения и осуществляется ведущим преподавателем.
2. Каждое задание оценивается по 100 бальной шкале.

Критерии оценивания оценочных средств для текущего контроля

Творческое практическое задание:

1. Планомерное ведение работы согласно установленному календарному плану.
2. Композиция листа: компоновка листа, связанность композиции нескольких планшетов (листов), равномерная тональная загруженность листа с выявлением главных (тональных и смысловых) элементов, сохранение единой целостной композиции, наличие общего цветового колорита.

3. Качество графической подачи: аккуратность выполнения проектно-графических работ, выявление (собственного стиля подачи).

4. Оригинальность замысла, соответствие содержания проекта современным тенденциям графического дизайна.

Шкала и критерии оценивания для текущей аттестации

Код компетенции	ОПК-1	Компетенция	Способен представлять проектные решения с использованием традиционных и новейших технических средств изображения на должном уровне владения основами художественной культуры и объемно-пространственного мышления	
Показатели освоения компетенции	0-44	45-60	61-83	84-100
Знать: - современный опыт проектирования в сфере графического дизайна - знает основы теории и методы графического дизайна, знает терминологию и суть важнейших категорий и явлений графического дизайна	Не знает современный опыт проектирования в сфере графического дизайна; знает отдельные категории графического дизайна с неточностями и ошибками, плохо знает терминологию графического дизайна	Знает современный опыт проектирования в сфере графического дизайна на отдельных примерах; знает основы теории и методы графического дизайна на удовлетворительном уровне, недостаточно полно знает терминологию графического дизайна	Знает современный опыт проектирования в сфере графического дизайна на отдельных примерах; знает основы теории и методы графического дизайна на хорошем уровне, знает важнейшие категории графического дизайна и объясняет их с небольшими неточностями, достаточно полно знает терминологию графического дизайна	Знает современный опыт проектирования в сфере графического дизайна разных стран; знает основы теории и методы графического дизайна, знает терминологию и суть важнейших явлений графического дизайна
Уметь: - применять навыки ручной	Не умеет применять ручные техники и ком-	Умеет применять отдельные ручные техники	Умеет применять ручные техники и ком-	Умеет применять ручные техники и ком-

работы с различными графическими материалами (акварель, гуашь, акрил и т. д.) и компьютерными методами подачи проекта -разрабатывать и представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи	пьютерную подачу или применяет их на низком уровне; выполняет отдельные элементы фирменного стиля;	графической подачи проекта; выполняет разработку персонального графического стиля на достаточно посредственном уровне;	пьютерную подачу на хорошем уровне, с небольшими недостатками; умеет выполнять разработку персонального графического стиля на хорошем уровне;	пьютерную подачу графического проекта; умеет выполнять разработку персонального графического стиля, креативно и нестандартно;
--	--	--	---	---

Промежуточная аттестация

Форма оценки: Творческая практическая работа

Метод оценивания: экспертный, зачет.

Процедура проведения просмотра:

1. На зачет обучающийся предоставляет все, выполненные за семестр работы.
2. За каждое задание обучающийся получает баллы по 100 бальной шкале за знания и умения. За промежуточную аттестацию выводится средний балл за все выполненные работы за семестр.

Шкала и критерии оценивания промежуточной аттестации

Зачет 45-100 баллов	Практическое и теоретическое содержание курса освоено полностью или не в полной мере; необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения оценено необходимым для зачета количеством баллов.
Незачет 0-44 балла	Практическое и теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки не сформированы, все предусмотренные программой обучения задания имеют серьезные недостатки, качество их выполнения оценено низким количеством баллов, некоторые или

все задания не выполнены.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов ИТС «Интернет», информационных технологий

8.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 130 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657> – ISBN 978-5-8154-0407-6. – Текст: электронный.
2. Кашевский, П. А. Шрифты: учебное пособие / П. А. Кашевский. – Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774> – ISBN 978-985-6941-43-9. – Текст: электронный.
3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие: [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869>. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст: электронный
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р. Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750>. – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.
5. Шмалько, И. С. Основы композиции в графическом дизайне: [12+] / И. С. Шмалько, В. А. Цыганков. – Москва: Сам Полиграфист, 2013. – 80 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488292>. –Текст: электронный.

8.2. Дополнительная литература:

1. Барциц, Р. Ч. Графическая композиция в системе высшего художественного образования: вопросы теории и практики: учебное пособие: [16+] / Р. Ч. Барциц; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598865>. – ISBN 978-5-4263-0789-6. – Текст: электронный.

2. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 423 с.: ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>. – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст: электронный.

3. Дембич, Н. Д. Проектирование входной группы магазина с разработкой художественного оформления витрины: методические указания: методическое пособие: [12+] / Н. Д. Дембич; Институт бизнеса и дизайна, Факультет "Дизайна и графики", Кафедра «Дизайн среды». – Москва: Сам Полиграфист, 2014. – 11 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488309> – Текст: электронный.

4. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>. – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст: электронный.

5. Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н. Л. Кузвесова; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 107 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462> – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст: электронный.

6. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова [и др.]; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский

технологический университет (КНИТУ), 2018. – 100 с.: табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561106>. – ISBN 978-5-7882-2373-5. – Текст: электронный.

7. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное наглядное пособие, направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»: [16+] / И. В. Пашкова; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 180 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613113>. – ISBN 978-5-8154-0454-0. – Текст: электронный.

8. Сайкин, Е. А. Основы дизайна: учебное пособие: [16+] / Е. А. Сайкин; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст: электронный.

9. Салтыкова, Г. М. Дизайн: дипломные и курсовые проекты: учебное пособие: [16+] / Г. М. Салтыкова. – Москва: Владос, 2017. – 149 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486215>. – ISBN 978-5-907013-07-0. – Текст: электронный.

Сердцова, А. В. Типографика в современном дизайне логотипа: коммуникативно-визуальный аспект / А. В. Сердцова; у. т. Санкт-Петербургский. – Санкт-Петербург: б.и., 2021. – 113 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617909> – Текст: электронный.

10. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст: электронный.

11. Шевелина, Н. Ю. Графическая и цветовая композиция: пропедевтика: практикум / Н. Ю. Шевелина; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 33 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455471> – ISBN 978-5-7408-0217-6. – Текст: электронный.

12. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е. В. Жердев, О. Б. Чепурова, С. Г. Шлеюк, Т. А. Мазурина. – 2-е изд. – Оренбург: Университет, 2014. – 255 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521> – ISBN 978-5-4417-0442-7. – Текст: электронный.

Периодика (журналы):

- Tatlin news: пространство, материал, объем, конструкция: журнал / учредитель и издатель: ООО "Изд-во Татлин". - Москва; Екатеринбург: Татлин, 2007-.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение

1. Пакет Microsoft office
2. Интернет-браузер

Интернет-ресурсы

- <http://art.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека и Арт-портал
- <https://www.artlebedev.ru/> - студия Артемия Лебедева

8.4. Информационные технологии

Электронно-библиотечная система - <http://art.biblioclub.ru/>

Электронный кабинет Уральского филиала РАЖВиЗ Ильи Глазунова - <http://195.222.131.117/>

9. Описание материально-технической базы

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины:

- учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя (ученические столы, стулья), магнитной доской, мультимедийным оборудованием;
- библиотека с читальным залом для самостоятельной работы обучающихся, оснащенный компьютером с выходом в Интернет;
- иллюстративный материал (подборка работ обучающихся).