

Правительство Российской Федерации  
РАЖВиЗ Ильи Глазунова  
**УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ЖИВОПИСИ, ВАЯНИЯ И ЗОДЧЕСТВА  
ИЛЬИ ГЛАЗУНОВА»**  
(Уральский филиал РАЖВиЗ Ильи Глазунова)

**ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Пермь  
2022

Правительство Российской Федерации  
РАЖВиЗ Ильи Глазунова  
**УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ЖИВОПИСИ, ВАЯНИЯ И ЗОДЧЕСТВА  
ИЛЬИ ГЛАЗУНОВА»**  
(Уральский филиал РАЖВиЗ Ильи Глазунова)

**Кафедра декоративно-прикладного искусства**

**ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Направление подготовки: 54.03.02 Декоративно прикладное искусство и  
народные промыслы

Профиль подготовки: Художественный металл

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения: 4 года

Пермь  
2022

Автор-составитель:

Юрчатов Юрий Михайлович, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства.

Рабочая программа по факультативной дисциплине «Графический дизайн» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, профилю подготовки «Художественный металл», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. №1010; Профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. №544н, с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. №1115н и от 5 августа 2016 г. №422н; Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. №298н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства, Протокол № 13 от 19 декабря 2022 г.

Заведующий кафедрой  
декоративно-прикладного искусства, доцент кафедры

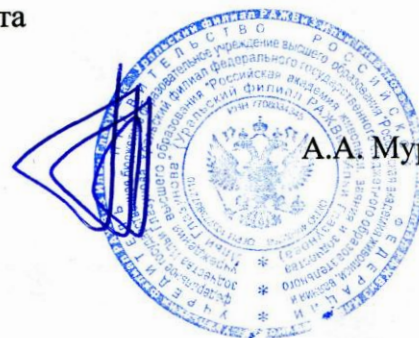
Е.А. Зобачева

Доцент кафедры декоративно-прикладного искусства

Ю.М. Юрчатов

Рабочая программа утверждена на заседании Учёного совета  
Протокол № 11 от 20 декабря 2022 г.

Директор



А.А. Мургин

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.	5
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами основной образовательной программы (профессиональные действия, компетенции, знания и умения).	5
3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.	7
4. Объём дисциплины.	8
5. Содержание дисциплины. Образовательные технологии.	8
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.	10
7. Фонд оценочных средств.	11
8. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов ИТС «Интернет», информационных технологий.	18
9. Описание материально-технической базы.	22

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Графический дизайн» рассматривает следующие вопросы: виды и формы графического дизайна применительно к аспектам декоративно-прикладного-искусства, традиционные средства графического дизайна, использование свето-цветографики в проектной деятельности.

*Цель освоения дисциплины* дать представление о видах и формах графического дизайна, определить его место и возможности формирования предметов декоративно-прикладной среды.

*Основные задачи освоения дисциплины:*

- освоить важнейшие категории графического дизайна: проектирование, визуальная культура, функциональность, коммуникативность;
- уяснить понятия и историю фирменного стиля, рекламных объектов.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами основной образовательной программы (профессиональные действия, компетенции, знания и умения).

Факультативная дисциплина «Графический дизайн» на ряду с другими дисциплинами и модулями обеспечивает сквозное формирование универсальных компетенций (УК-1, УК-2, УК-6), а также участвует в частичном формировании компетенций ОПК-1 и ПК-1:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Темы занятий
УК – 1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> <b>З-1</b> основные принципы критического анализа <b>З-2</b> способы постановки цели <b>Уметь:</b> <b>У-1</b> применять системный подход для решения поставленных задач <b>У-2</b> демонстрировать последова-	<b>Тема №1</b> <b>Тема №2</b>

		тельность мышления <b>У-3</b> извлекать и систематизировать информацию из разных источников	
<b>УК – 2</b>	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знать:</b> <b>З-1</b> как управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла <b>З-2</b> как формулировать цели и определять круг задач <b>З-3</b> основные понятия и методы организации процесса проектирования <b>Уметь:</b> <b>У-1</b> рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения работы <b>У-2</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>Тема №1</b> <b>Тема №2</b>
<b>УК – 6</b>	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<b>Знать:</b> <b>З-1</b> основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности <b>З-2</b> средства саморазвития и повышения мастерства <b>Уметь:</b> <b>У-1</b> определять направления самосовершенствования	<b>Тема №1</b> <b>Тема №2</b>
<b>ОПК – 3</b>	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению художественной задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения; проводить предпроектные изыскания, проектировать, модели-	<b>Знать:</b> <b>З-1</b> основы проектной графики и современной шрифтовой культуры, последовательность выполнения работ, необходимые материалы и инструменты <b>З-2</b> методы организации и выполнения проектно-графических работ <b>З-3</b> современный опыт проектирования в сфере графического дизайна <b>Уметь:</b> <b>У-1</b> применять основы композиции в проектной деятельности <b>У-2</b> применять знания основ проектной графики и современной	<b>Тема №1</b> <b>Тема №2</b>

	ровать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, арт-объекты в области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; выполнять проект в материале	шрифтовой культуры в проектной деятельности <b>У-3</b> работать в разнообразных техниках проектной графики	
<b>ПК – 1</b>	Способен создавать художественно-графические проекты изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов индивидуального, интерьерного и экстерьерного значения и воплощать их в материале	<b>Знать:</b> <b>З-1</b> основы графического дизайна <b>Уметь:</b> <b>У-1</b> разрабатывать и представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи	<b>Тема №1</b> <b>Тема №2</b>

### 3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн» относится к блоку Факультативы учебного плана основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.

Факультативная дисциплина «Графический дизайн» предназначена для обучающихся IV курса направления подготовки 54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы и проводится в 7 семестре.

Язык преподавания – русский.

Дисциплина «Графический дизайн» имеет тесную взаимосвязь с изучением модуля «Проектирование».

Предшествующими являются знания и навыки по дисциплине «Проектная графика».

<b>Требования к входным знаниям</b>	
<b>Дисциплины</b>	<b>Входные знания</b>
Проектная графика (модуль «Проектирование»)	<i>Знать:</i> - основы проектной графики и современной шрифтовой культуры, последовательность выполнения работ, необходимые материалы и инструменты - методы организации и выполнения проектно-графических работ

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законы композиционного размещения на планшете</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять основы композиции в проектной деятельности</li> <li>- применять знания основ проектной графики и современной шрифтовой культуры в проектной деятельности</li> <li>- работать в разнообразных техниках проектной графики</li> </ul>
--	--

#### 4. Объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы - **72** часа, из них **60** часов – аудиторные занятия, **12** часов – самостоятельная работа обучающихся.

Вид текущего контроля – контроль выполнения творческих практических работ. Видом промежуточного контроля является *зачет*.

Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Количество часов в семестре
		Курс
		IV
<b>Семестр</b>		<b>7</b>
Аудиторные практические занятия/в том числе в интерактивной форме	<b>60/60</b>	60/60
Самостоятельная работа	<b>12</b>	12
<b>ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ/ЗЕТ</b>	<b>72/2</b>	72
<b>Виды промежуточного контроля</b>		Зачет

#### 5. Содержание дисциплины. Образовательные технологии

№ п/п	Темы	Всего часов	Виды учебной работы	
			Аудиторные занятия	Са-мост-



			Лекции	Практические занятия/ в том числе в интерактивной форме	
<b>IV курс 7 семестр</b>					
1	Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля	38		32/32	6
2	Проект элементов персонального графического стиля.	34		28/28	6
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>72</b>	<b>-</b>	<b>60/60</b>	<b>12</b>

## 5.2. Содержание аудиторных практических занятий

Аудиторные практические занятия проходят в интерактивной форме (творческие задания).

### IV курс 7 семестр

#### ***Тема 1. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля.***

*Творческое практическое задание в интерактивной форме (ТЗ1).*

*Задание:* трансформация и построение начальных первоэлементов фирменного стиля в черно-белом, выворотном, линейном изображении на листе формата А4 или А3 по каждой теме.

*Методическая задача:*

- Выполнение ряда упражнений по заданной тематике: «переходные формы», «усиление значения слова», «переход буквенной графемы в цифровую», «буква-архитектура», «сюжетный шрифт», «инициал», «визитка другу», «логотип дизайнера/ художника декоративно-прикладного искусства»;
- Ознакомление с принципами трансформации визуальной информации в начальные элементы фирменного стиля;
- Достижение выразительного образного решения трансформируемых «переходных форм» на всех этапах проектирования.

#### ***Тема 2. Проект персонального графического стиля.***

*Творческое практическое задание в интерактивной форме (ТЗ2).*

*Задание:* выполнить разработку персонального графического стиля.

*Состав проекта:*

- построение знака или логотипа, размещаемого на формате А4 или А3;
- варианты построения в черно-белом и выворотном изображении, цвете, рельефе;
- решение визитной карточки, бланка, конверта, вариантов нанесения элементов фирменного стиля на типовые образцы сувенирной продукции, униформы, средств транспорта и др.

*Методическая задача:*

- ознакомится с принципами проектирования фирменного знака и логотипа (шрифта);
- добиться выразительного образного (персонифицированного) решения;
- увязать композиционные характеристик знака и логотипа (шрифта) с характером продукции, сопровождающей фирменный стиль (полиграфия, архитектура и т. д.) с учетом способа воспроизведения элементов фирменного стиля.

### 5.3. Образовательные технологии

Дисциплина «Графический дизайн» состоит из практических заданий, требующих от студента творческого подхода в решении поставленных задач. Практические творческие задания отражают инновационный подход к учебному процессу и направлены на двухстороннее взаимодействие преподавателя и обучающегося (интерактивная форма).

## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы	Количество часов
<b>IV курс 7 семестр</b>			
1	Тема 1. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирмен-	Работа над практическим заданием: построение начальных первоэлементов фирменного стиля в черно-белом, выворотном, линейном изображении на листе	6

	ного стиля.	формата А3 или А4 по каждой теме.	
2	Тема 2. Проект персонального графического стиля.	Работа над практическим заданием: разработка знака или логотипа, размещаемого на формате А3 или А4.	6
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>			<b>12</b>

## 7. Фонд оценочных средств

### 7.1. Паспорт комплекса оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование оценочного средства	
				Вид	Количество
1	Тема 1. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля.	ОПК-3	З-1, З-2, З-3, У-1, У-3	Творческая практическая работа №1*	1
		ПК-1	З-1, У-1		
2	Тема 2. Проект персонального графического стиля.	УК-1	З-1, З-2, У-1, У-2, У-3	Творческая практическая работа №2*	1
		УК-2	З-1, З-2, З-3, У-1, У-2		
		УК-6	З-1, З-2, У-1		
		ОПК-3	З-1, З-2, З-3, У-1, У-2, У-3		
		ПК-1	З-1, У-1		
<b>Промежуточная аттестация</b>				<b>Зачет</b>	1
<b>ИТОГО</b>					<b>3</b>

\*содержание творческих практических работ представлено в пункте 5.2 и 6

## 7.2. Методические материалы, определяющие вид и процедуры текущей и промежуточной аттестации

### Текущая аттестация

**Форма оценки:** Творческая практическая работа.

**Метод оценивания:** экспертный.

**Процедура проведения текущей аттестации:**

1. Текущая аттестация по факультативной дисциплине «Графический дизайн» проводится в форме проверки творческих практических заданий по оцениванию фактических результатов обучения и осуществляется ведущим преподавателем.
2. Каждое задание оценивается по 100 бальной шкале.

### Критерии оценивания оценочных средств для текущего контроля

**Творческое практическое задание:**

1. Планомерное ведение работы согласно установленному календарному плану.
2. Композиция листа: компоновка листа, связанность композиции нескольких планшетов (листов), равномерная тональная загруженность листа с выявлением главных (тональных и смысловых) элементов, сохранение единой целостной композиции, наличие общего цветового колорита.
3. Качество графической подачи: аккуратность выполнения проектно-графических работ, выявление (собственного стиля подачи).
4. Оригинальность замысла, соответствие содержания проекта современным тенденциям графического дизайна.

### Шкала и критерии оценивания для текущей аттестации

Код компетенции	УК-1	Компетенция	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Показатели освоения компетенции	(2) Неудовлетворительно 0-44	(3) Удовлетворительно 45-60	(4) Хорошо 61-83	(5) Отлично 84-100
Знать: З-1 основные принципы кри-	Не знает способы сбора информации, кри-	Не достаточно хорошо знает способы сбора	Знает способы сбора информации. Формирует	Знает способы сбора информации, критиче-

<p>тического анализа</p> <p><b>З-2</b> способы постановки цели</p>	<p>тического анализа полученной информации. Не формирует цели и задачи проведения исследовательской работы в рамках практического задания по изучению выбранного стиля.</p>	<p>информации. Не достаточно самостоятельно и четко формирует цели и задачи проведения исследовательской работы в рамках практического задания по изучению выбранного стиля.</p>	<p>цели и задачи проведения исследовательской работы в рамках практического задания по изучению выбранного стиля.</p>	<p>ского анализа полученной информации. Формирует цели и задачи проведения исследовательской работы в рамках практического задания по изучению выбранного стиля.</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <p><b>У-1</b> применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p><b>У-2</b> демонстрировать последовательность мышления</p> <p><b>У-3</b> извлекать и систематизировать информацию из разных источников</p>	<p>Не последовательно ведет работу над исследовательской частью практического задания, не вычленяет информацию из различных источников, не систематизирует полученную информацию.</p>	<p>Не последовательно ведет работу над исследовательской частью практического задания, не совсем четко вычленяет информацию из различных источников, не совсем четко систематизирует полученную информацию.</p>	<p>Последовательно ведет работу над исследовательской частью практического задания, не совсем четко вычленяет информацию из различных источников, не совсем четко систематизирует полученную информацию.</p>	<p>Последовательно ведет работу над исследовательской частью практического задания, вычленяет информацию из различных источников, систематизирует полученную информацию.</p>
<p><b>Код компетенции</b></p>	<p><b>УК-2</b></p>	<p><b>Компетенция</b></p>	<p><b>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b></p>	
<p><b>Показатели освоения компетенции</b></p>	<p><b>(2)</b> <b>Неудовлетворительно</b> 0-44</p>	<p><b>(3)</b> <b>Удовлетворительно</b> 45-60</p>	<p><b>(4)</b> <b>Хорошо</b> 61-83</p>	<p><b>(5)</b> <b>Отлично</b> 84-100</p>
<p><b>Знать:</b></p> <p><b>З-1</b> как управлять проектом на всех этапах его жизненного</p>	<p>Не знает методы организации творческого процесса; не знает, как фор-</p>	<p>Не достаточно хорошо знает методы организации творческого процесса;</p>	<p>Хорошо знает методы организации творческого процесса; не достаточно</p>	<p>Знает методы организации творческого процесса; знает, как формулиро-</p>

цикла <b>З-2</b> как формулировать цели и определять круг задач <b>З-3</b> основные понятия и методы организации процесса проектирования	мулировать цели и ставить конкретные задачи для успешной разработки фирменного стиля; не знает, как контролировать ход работы.	не достаточно полно знает, как формулировать цели и ставить конкретные задачи для успешной разработки фирменного стиля; не знает, как контролировать ход работы.	полно знает, как формулировать цели и ставить конкретные задачи для успешной разработки фирменного стиля; хорошо знает, как контролировать ход работы.	вать цели и ставить конкретные задачи для успешной разработки фирменного стиля; знает как контролировать ход работы.
<b>Уметь:</b> <b>У-1</b> рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения работы <b>У-2</b> управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Не может самостоятельно вести работу над практическим заданием, не контролирует сроки и качество выполнения всех этапов разработки фирменного стиля.	Не достаточно самостоятельно ведет работу над практическим заданием, не контролирует сроки и качество выполнения всех этапов разработки фирменного стиля.	Достаточно самостоятельно ведет работу над практическим заданием, хорошо контролирует сроки и качество выполнения всех этапов разработки фирменного стиля.	Самостоятельно ведет работу над практическим заданием, контролирует сроки и качество выполнения всех этапов разработки фирменного стиля.
<b>Код компетенции</b>	<b>УК-6</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>	
<b>Показатели освоения компетенции</b>	<b>(2)</b> <b>Неудовлетворительно</b> 0-44	<b>(3)</b> <b>Удовлетворительно</b> 45-60	<b>(4)</b> <b>Хорошо</b> 61-83	<b>(5)</b> <b>Отлично</b> 84-100
<b>Знать:</b> <b>З-1</b> основы саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности <b>З-2</b> средства	Не знает способы поиска информации, наглядного материала.	Знает способы поиска информации, наглядного материала.	Знает способы поиска информации, наглядного материала для повышения качества выполнения практических заданий.	Знает способы поиска информации, наглядного материала и другие средства повышения качества выполнения практических заданий.

саморазвития и повышения мастерства				
<b>Уметь:</b> <b>У-1</b> определять направления самосовершенствования	Не может самостоятельно определить направленность тематики по разработке фирменного стиля. Не управляет своим временем при выполнении самостоятельной работы.	Не может самостоятельно определить направленность тематики по разработке фирменного стиля. Не достаточно грамотно управляет своим временем при выполнении самостоятельной работы.	Не достаточно самостоятельно определяет направленность тематики по разработке фирменного стиля. Достаточно грамотно управляет своим временем при выполнении самостоятельной работы.	Самостоятельно определяет направленность тематики по разработке фирменного стиля. Управляет своим временем при выполнении самостоятельной работы.
<b>Код компетенции</b>	<b>ОПК-3</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению художественной задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения; проводить предпроектные изыскания, проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, арт-объекты в области декоративно-прикладного искусства и народных промыслов; выполнять проект в материале</b>	
<b>Показатели освоения компетенции</b>	<b>(2)</b> <b>Неудовлетворительно</b> 0-44	<b>(3)</b> <b>Удовлетворительно</b> 45-60	<b>(4)</b> <b>Хорошо</b> 61-83	<b>(5)</b> <b>Отлично</b> 84-100
<b>Знать:</b> <b>З-1</b> основы проектной графики и совре-	Плохо знает основные материалы и инструменты, ис-	Знает отдельные материалы и инструменты, используемые	Знает основные материалы и инструменты, используемые для	Знает основные материалы и инструменты, используемые для

<p>менной шрифтовой культуры, последовательность выполнения работ, необходимые материалы и инструменты</p> <p><b>З-2</b> методы организации и выполнения проектно-графических работ</p> <p><b>З-3</b> современный опыт проектирования</p>	<p>пользуемые для ручной подачи. Не знает последовательность выполнения проекта по разработке фирменного стиля.</p>	<p>для ручной подачи. Недостаточно хорошо знает последовательность выполнения проекта по разработке фирменного стиля.</p>	<p>ручной подачи. Хорошо знает последовательность выполнения проекта по разработке фирменного стиля.</p>	<p>ручной подачи. Знает последовательность выполнения проекта по разработке фирменного стиля.</p>
<p><b>Уметь:</b></p> <p><b>У-1</b> применять основы композиции в проектной деятельности</p> <p><b>У-2</b> применять знания основ проектной графики и современной шрифтовой культуры в проектной деятельности</p> <p><b>У-3</b> работать в разнообразных техниках проектной графики</p>	<p>В подаче практических заданий (подготовительные упражнения, фирменный стиль) не применяет основы композиции, основы проектной графики и шрифтовой культуры; не применяет ручные техники проектной график и способы компьютерной подачи.</p>	<p>В подаче практических заданий (подготовительные упражнения, фирменный стиль) на удовлетворительном уровне применяет основы композиции, основы проектной графики и шрифтовой культуры, ручные техники проектной график и способы компьютерной подачи.</p>	<p>В подаче практических заданий (подготовительные упражнения, фирменный стиль) на хорошем уровне применяет основы композиции, основы проектной графики и шрифтовой культуры, ручные техники проектной график и способы компьютерной подачи.</p>	<p>В подаче практических заданий (подготовительные упражнения, фирменный стиль) применяет основы композиции, основы проектной графики и шрифтовой культуры; применяет ручные техники проектной график и способы компьютерной подачи.</p>
<p><b>Код компетенции</b></p>	<p><b>ПК-1</b></p>	<p><b>Компетенция</b></p>	<p><b>Способен создавать художественно-графические проекты изделий декоративно-прикладного искусства и народных промыслов индивидуального, интерьерного и экстерьерного значения и воплощать их в материале</b></p>	
<p><b>Показатели освоения</b></p>	<p><b>0-44</b></p>	<p><b>45-60</b></p>	<p><b>61-83</b></p>	<p><b>84-100</b></p>



<b>КОМПЕТЕНЦИИ</b>				
<b>Знать:</b> <b>З-1</b> основы графического дизайна	Знает отдельные категории графического дизайна с неточностями и ошибками; плохо знает терминологию графического дизайна.	Знает основы теории и методы графического дизайна на удовлетворительном уровне; знает важнейшие категории графического дизайна с неточностями и ошибками; недостаточно полно знает терминологию графического дизайна.	Знает основы теории и методы графического дизайна на хорошем уровне; знает важнейшие категории графического дизайна и объясняет их с небольшими неточностями; достаточно полно знает терминологию графического дизайна.	Знает основы теории и методы графического дизайна; знает суть важнейших категорий графического дизайна; знает терминологию графического дизайна.
<b>Уметь:</b> <b>У-1</b> разрабатывать и представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи	Умеет планировать работу, выполнять основные проектные действия с нарушениями. Не умеет выполнять разработку элементов персонального графического стиля	Умеет планировать работу, выполнять основные проектные действия с небольшими нарушениями. выполняет разработку персонального графического стиля недостаточно креативно, с замечаниями к качеству исполнения.	Умеет планировать работу, выполнять основные проектные действия по разработке графических элементов фирменного стиля; умеет выполнять разработку элементов персонального графического стиля на хорошем уровне; умеет представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи на хорошем уровне.	Умеет планировать работу, выполнять основные проектные действия по разработке графических элементов фирменного стиля; умеет выполнять разработку элементов персонального графического стиля, креативно и нестандартно; умеет представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи.

## Промежуточная аттестация

**Форма оценки:** Творческая практическая работа

**Метод оценивания:** экспертный, зачет.

**Процедура проведения просмотра:**

1. На зачет обучающийся предоставляет все, выполненные за семестр работы.
2. За каждое задание обучающийся получает баллы по 100 бальной шкале за знания и умения. За промежуточную аттестацию выводится средний балл за все выполненные работы за семестр.

### Шкала и критерии оценивания промежуточной аттестации

<b>Зачет 45-100 баллов</b>	Практическое и теоретическое содержание курса освоено полностью или не в полной мере; необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения оценено необходимым для зачета количеством баллов.
<b>Незачет 0-44 балла</b>	Практическое и теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки не сформированы, все предусмотренные программой обучения задания имеют серьезные недостатки, качество их выполнения оценено низким количеством баллов, некоторые или все задания не выполнены.

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов ИТС «Интернет», информационных технологий

### 8.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 130 с.: ил. – Режим доступа: \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ подписке. \_\_\_\_\_ – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657> – ISBN 978-5-8154-0407-6. – Текст: электронный.

2. Кашевский, П. А. Шрифты: учебное пособие / П. А. Кашевский. – Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774> – ISBN 978-985-6941-43-9. – Текст: электронный.

3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие: [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869>. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст: электронный

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р. Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750>. – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.

5. Шмалько, И. С. Основы композиции в графическом дизайне: [12+] / И. С. Шмалько, В. А. Цыганков. – Москва: Сам Полиграфист, 2013. – 80 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488292>. – Текст: электронный.

## 8.2. Дополнительная литература:

1. Барциц, Р. Ч. Графическая композиция в системе высшего художественного образования: вопросы теории и практики: учебное пособие: [16+] / Р. Ч. Барциц; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598865>. – ISBN 978-5-4263-0789-6. – Текст: электронный.

2. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 423 с.: ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>. – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст: электронный.

3. Дембич, Н. Д. Проектирование входной группы магазина с разработкой художественного оформления витрины: методические указания: методическое пособие: [12+] / Н. Д. Дембич; Институт бизнеса и дизайна, Факультет

"Дизайна и графики", Кафедра «Дизайн среды». – Москва: Сам Полиграфист, 2014. – 11 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488309> – Текст: электронный.

4. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>. – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст: электронный.

5. Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н. Л. Кузвесова; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 107 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462> – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст: электронный.

6. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова [и др.]; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 100 с.: табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561106>. – ISBN 978-5-7882-2373-5. – Текст: электронный.

7. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное наглядное пособие, направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»: [16+] / И. В. Пашкова; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 180 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613113>. – ISBN 978-5-8154-0454-0. – Текст: электронный.

8. Сайкин, Е. А. Основы дизайна: учебное пособие: [16+] / Е. А. Сайкин; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст: электронный.

9. Салтыкова, Г. М. Дизайн: дипломные и курсовые проекты: учебное пособие: [16+] / Г. М. Салтыкова. – Москва: Владос, 2017. – 149 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486215>. – ISBN 978-5-907013-07-0. – Текст: электронный.

Сердцова, А. В. Типографика в современном дизайне логотипа: коммуникативно-визуальный аспект / А. В. Сердцова; у. т. Санкт-Петербургский. – Санкт-Петербург: б.и., 2021. – 113 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617909> – Текст: электронный.

10. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст: электронный.

11. Шевелина, Н. Ю. Графическая и цветовая композиция: пропедевтика: практикум / Н. Ю. Шевелина; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 33 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455471> – ISBN 978-5-7408-0217-6. – Текст: электронный.

12. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е. В. Жердев, О. Б. Чепурова, С. Г. Шлеюк, Т. А. Мазурина. – 2-е изд. – Оренбург: Университет, 2014. – 255 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521> – ISBN 978-5-4417-0442-7. – Текст: электронный.

### **Периодика (журналы):**

- Tatlin news: пространство, материал, объем, конструкция: журнал / учредитель и издатель: ООО "Изд-во Татлин". - Москва; Екатеринбург: Татлин, 2007-.

## **8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

### **Программное обеспечение**

1. Пакет Microsoft office

## 2. Интернет-браузер

### Интернет-ресурсы

- <http://art.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека и Арт-портал
- <https://www.artlebedev.ru/> - студия Артемия Лебедева

## 8.4. Информационные технологии

Электронно-библиотечная система - <http://art.biblioclub.ru/>

Электронный кабинет Уральского филиала РАЖВиЗ Ильи Глазунова - <http://195.222.131.117/>

## 9. Описание материально-технической базы

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины:

- учебная аудитория для проведения практических занятий, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя (ученические столы, стулья), магнитной доской, мультимедийным оборудованием;
- библиотека с читальным залом для самостоятельной работы обучающихся, оснащенный компьютером с выходом в Интернет;
- иллюстративный материал (подборка работ обучающихся).