

Правительство Российской Федерации  
РАЖВиЗ Ильи Глазунова  
**УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**  
**федерального государственного бюджетного**  
**образовательного учреждения**  
**высшего образования**  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ**  
**ЖИВОПИСИ, ВАЯНИЯ И ЗОДЧЕСТВА**  
**ИЛЬИ ГЛАЗУНОВА»**  
(Уральский филиал РАЖВиЗ Ильи Глазунова)

**ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Пермь  
2022

Правительство Российской Федерации  
РАЖВиЗ Ильи Глазунова  
**УРАЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ**  
федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения  
высшего образования  
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ЖИВОПИСИ, ВАЯНИЯ И ЗОДЧЕСТВА  
ИЛЬИ ГЛАЗУНОВА»**  
(Уральский филиал РАЖВиЗ Ильи Глазунова)

**Кафедра декоративно-прикладного искусства**

**ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Специальность: 54.05.04 Скульптура

Профиль: Скульптура

Квалификация (степень) выпускника: Художник-скульптор

Форма обучения: очная

Нормативный срок обучения: 6 лет

Пермь  
2022

Автор-составитель:

Юрчатов Юрий Михайлович, доцент кафедры декоративно-прикладного искусства;

Рабочая программа по факультативной дисциплине «Графический дизайн» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности 54.05.04 Скульптура, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. №1018; Профессиональным стандартом «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. №544н, с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. №1115н и от 5 августа 2016 г. №422н; Профессиональным стандартом «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. №298н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства, Протокол № 13 от 19 декабря 2022 г.

Заведующий кафедрой

декоративно-прикладного искусства, доцент кафедры

Е.А. Зобачева

Доцент кафедры декоративно-прикладного искусства

Ю.М. Юрчатов

СОГЛАСОВАНО:

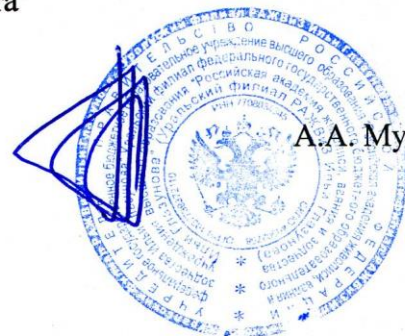
Заведующий кафедрой скульптуры

И.И. Сторожев

Рабочая программа утверждена на заседании Учёного совета

Протокол № 11 от 20 декабря 2022 г.

Директор



А.А. Мургин

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.	5
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами основной образовательной программы (профессиональные действия, компетенции, знания и умения).	5
3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.	6
4. Объём дисциплины.	6
5. Содержание дисциплины. Образовательные технологии.	7
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.	9
7. Фонд оценочных средств.	9
8. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов ИТС «Интернет», информационных технологий.	12
9. Описание материально-технической базы.	16

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### 1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Графический дизайн» рассматривает следующие вопросы: виды и формы графического дизайна, традиционные средства графического дизайна.

*Цель освоения дисциплины* дать представление о видах и формах графического дизайна.

*Основные задачи освоения дисциплины:*

- освоить важнейшие категории графического дизайна: проектирование, визуальная культура, функциональность, коммуникативность.
- уяснить понятия и историю фирменного стиля, рекламных объектов.

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами основной образовательной программы (профессиональные действия, компетенции, знания и умения).

Факультативная дисциплина «Графический дизайн» наряду с другими дисциплинами и модулями участвует в частичном формировании компетенции ОПК-3:

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (индикаторы достижения компетенций)	Темы занятий
<b>ОПК – 3</b>	Способен использовать в профессиональной деятельности свойства и возможности художественных материалов, техник и технологий, применяемых в изобразительных и визуальных искусствах	<b>Знать:</b> - основы графического дизайна, средства ручной подачи <b>Уметь:</b> - разрабатывать и представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи техниках проектной графики	<b>Тема №1</b> <b>Тема №2</b>

### 3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Графический дизайн» относится к блоку Факультативы учебного плана основной образовательной программы специалитета по специальности 54.05.04 Скульптура, квалификация: художник-скульптор.

Факультативная дисциплина «Графический дизайн» предназначена для студентов V курса специальности 54.05.04 Скульптура и проводится в 9 семестре.

Язык преподавания – русский.

Предшествующей дисциплиной является Рисунок, в результате которого обучающийся должен владеть навыками работы с различными графическими материалами:

Требования к входным знаниям	
Дисциплина	Входные знания
«Рисунок»	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы овладения техниками рисунка на профессиональном уровне</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять различные художественные средства при выполнении графических работ</li> </ul>

### 4. Объём дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 часа, из них 60 часов – аудиторные занятия, 12 часов – самостоятельная работа обучающихся.

Вид текущего контроля – контроль выполнения творческих практических работ. Видом промежуточного контроля является *зачет*.

Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Количество часов в семестре
		Курс
		V
<b>Семестр</b>		<b>9</b>
Аудиторные практические занятия/в том числе в интерактивной форме	<b>60/60</b>	60/60
Самостоятельная работа	<b>12</b>	12
<b>ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ/ЗЕТ</b>	<b>72/2</b>	72

<b>Виды промежуточного контроля</b>		<b>Зачет</b>
-------------------------------------	--	--------------

### 5. Содержание дисциплины. Образовательные технологии

№ п/п	Темы	Всего часов	Виды учебной работы		
			Аудиторные занятия		Самостоятельная работа
			Лекции	Практи- ческие занятия/ в том числе в интерак- тивной форме	
<b>V курс 9 семестр</b>					
1	Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля	38		32/32	6
2	Проект элементов персонального графического стиля.	34		28/28	6
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>		<b>72</b>	<b>-</b>	<b>60/60</b>	<b>12</b>

#### 5.2. Содержание аудиторных практических занятий

Аудиторные практические занятия проходят в интерактивной форме (творческие задания).

#### V курс 9 семестр

**Тема 1. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля.**

*Творческое практическое задание в интерактивной форме (ТЗ1).*

*Задание:* трансформация и построение начальных первоэлементов фирменного стиля в черно-белом, выворотном, линейном изображении на листе формата А4 или А3 по каждой теме.

*Методическая задача:*

- Выполнение ряда упражнений по заданной тематике: «переходные формы», «усиление значения слова», «переход буквенной графемы в цифровую», «буква-архитектура», «сюжетный шрифт», «инициал», «визитка другу», «логотип скульптора»;
- Ознакомление с принципами трансформации визуальной информации в начальные элементы фирменного стиля;
- Достижение выразительного образного решения трансформируемых «переходных форм» на всех этапах проектирования.

## ***Тема 2. Проект персонального графического стиля.***

*Творческое практическое задание в интерактивной форме (ТЗ2).*

*Задание:* выполнить разработку персонального графического стиля.

*Состав проекта:*

- построение знака или логотипа, размещаемого на формате А4 или А3;
- варианты построения в черно-белом и выворотном изображении, цвете, рельефе;
- решение визитной карточки, бланка, конверта, вариантов нанесения элементов фирменного стиля на типовые образцы сувенирной продукции, униформы, средств транспорта и др.

*Методическая задача:*

- ознакомится с принципами проектирования фирменного знака и логотипа (шрифта);
- добиться выразительного образного (персонифицированного) решения;
- увязать композиционные характеристик знака и логотипа (шрифта) с характером продукции, сопровождающей фирменный стиль (полиграфия, архитектура и т. д.) с учетом способа воспроизведения элементов фирменного стиля.

### **5.3. Образовательные технологии**

Дисциплина «Графический дизайн» состоит из практических заданий, требующих от студента творческого подхода в решении поставленных задач. Практические творческие задания отражают инновационный подход к учебному процессу и направлены на двухстороннее взаимодействие преподавателя и обучающегося (интерактивная форма).



## 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы	Количество часов
<b>V курс 9 семестр</b>			
1	Тема 1. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля.	Работа над практическим заданием: построение начальных первоэлементов фирменного стиля в черно-белом, выворотном, линейном изображении на листе формата А3 или А4 по каждой теме.	6
2	Тема 2. Проект персонального графического стиля.	Работа над практическим заданием: разработка знака или логотипа, размещаемого на формате А3 или А4.	6
<b>ВСЕГО ЧАСОВ</b>			<b>12</b>

## 7. Фонд оценочных средств

### 7.1. Паспорт комплекса оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Наименование оценочного средства	
				Вид	Количество
1	Тема 1. Подготовительные упражнения к созданию элементов фирменного стиля.	ОПК-3	<b>Знать:</b> - основы графического дизайна, средства ручной подачи <b>Уметь:</b> - разрабатывать и представлять элементы персонального графического стиля с помощью	Творческая практическая работа №1*	1
2	Тема 2. Проект персонального графического сти-			Творческая практическая работа №2*	1

	ля.		ручной и компьютерной подачи техниках проектной графики		
<b>Промежуточная аттестация</b>				<b>Зачет</b>	<b>1</b>
<b>ИТОГО</b>					<b>3</b>

\*содержание творческих практических работ представлено в пункте 5.2 и 6

## **7.2. Методические материалы, определяющие вид и процедуры текущей и промежуточной аттестации**

### **Текущая аттестация**

**Форма оценки:** Творческая практическая работа.

**Метод оценивания:** экспертный.

**Процедура проведения текущей аттестации:**

1. Текущая аттестация по факультативной дисциплине «Графический дизайн» проводится в форме проверки творческих практических заданий по оцениванию фактических результатов обучения и осуществляется ведущим преподавателем.
2. Каждое задание оценивается по 100 бальной шкале.

### **Критерии оценивания оценочных средств для текущего контроля**

**Творческое практическое задание:**

1. Планомерное ведение работы согласно установленному календарному плану.
2. Композиция листа: компоновка листа, связанность композиции нескольких планшетов (листов), равномерная тональная загруженность листа с выявлением главных (тональных и смысловых) элементов, сохранение единой целостной композиции, наличие общего цветового колорита.
3. Качество графической подачи: аккуратность выполнения проектно-графических работ, выявление (собственного стиля подачи).
4. Оригинальность замысла, соответствие содержания проекта современным тенденциям графического дизайна.

### **Шкала и критерии оценивания для текущей аттестации**

Код компетенции	ОПК-3	Компетенция	Способен использовать в профессиональной деятельности свойства и возможности художественных материалов, техник и технологий, применяемых в

Показатели освоения компетенции	изобразительных и визуальных искусствах			
	0-44	45-60	61-83	84-100
<b>Знать:</b> основы графического дизайна	Знает отдельные категории графического дизайна с неточностями и ошибками; плохо знает терминологию графического дизайна.	Знает основы теории и методы графического дизайна на удовлетворительном уровне; знает важнейшие категории графического дизайна с неточностями и ошибками; недостаточно полно знает терминологию графического дизайна.	Знает основы теории и методы графического дизайна на хорошем уровне; знает важнейшие категории графического дизайна и объясняет их с небольшими неточностями; достаточно полно знает терминологию графического дизайна.	Знает основы теории и методы графического дизайна; знает суть важнейших категорий графического дизайна; знает терминологию графического дизайна.
<b>Уметь:</b> <b>У-22</b> разрабатывать и представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи	Умеет планировать работу, выполнять основные проектные действия с нарушениями. Не умеет выполнять разработку элементов персонального графического стиля	Умеет планировать работу, выполнять основные проектные действия с нарушениями. выполняет разработку персонального графического стиля недостаточно креативно, с замечаниями к качеству исполнения.	Умеет планировать работу, выполнять основные проектные действия по разработке графических элементов фирменного стиля; умеет выполнять разработку элементов персонального графического стиля на хорошем уровне; умеет представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной подачи	Умеет планировать работу, выполнять основные проектные действия по разработке графических элементов фирменного стиля; умеет выполнять разработку элементов персонального графического стиля, креативно и нестандартно; умеет представлять элементы персонального графического стиля с помощью ручной и компьютерной

			на хорошем уровне.	подачи.
--	--	--	--------------------	---------

### Промежуточная аттестация

**Форма оценки:** Творческая практическая работа

**Метод оценивания:** экспертный, зачет.

**Процедура проведения просмотра:**

1. На зачет обучающийся предоставляет все, выполненные за семестр работы.
2. За каждое задание обучающийся получает баллы по 100 бальной шкале за знания и умения. За промежуточную аттестацию выводится средний балл за все выполненные работы за семестр.

### Шкала и критерии оценивания промежуточной аттестации

<b>Зачет 45-100 баллов</b>	Практическое и теоретическое содержание курса освоено полностью или не в полной мере; необходимые практические навыки сформированы, все предусмотренные программой обучения задания выполнены, качество их выполнения оценено необходимым для зачета количеством баллов.
<b>Незачет 0-44 балла</b>	Практическое и теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки не сформированы, все предусмотренные программой обучения задания имеют серьезные недостатки, качество их выполнения оценено низким количеством баллов, некоторые или все задания не выполнены.

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов ИТС «Интернет», информационных технологий

### 8.1. Основная литература

1. Безрукова, Е. А. Шрифтовая графика: учебное наглядное пособие: учебное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 130 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657> – ISBN 978-5-8154-0407-6. – Текст: электронный.

2. Кашевский, П. А. Шрифты: учебное пособие / П. А. Кашевский. – Минск: Літаратура і Мастацтва, 2012. – 192 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=139774> – ISBN 978-985-6941-43-9. – Текст: электронный.

3. Корякина, Г. М. Проектирование в графическом дизайне. Фирменный стиль: учебное наглядное пособие для практических занятий: учебное пособие: [16+] / Г. М. Корякина, С. А. Бондарчук. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2018. – 93 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576869>. – ISBN 978-5-88526-976-6. – Текст: электронный

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р. Ю. Овчинникова; ред. Л. М. Дмитриева. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684750>. – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.

5. Шмалько, И. С. Основы композиции в графическом дизайне: [12+] / И. С. Шмалько, В. А. Цыганков. – Москва: Сам Полиграфист, 2013. – 80 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488292>. – Текст: электронный.

## 8.2. Дополнительная литература:

1. Барциц, Р. Ч. Графическая композиция в системе высшего художественного образования: вопросы теории и практики: учебное пособие: [16+] / Р. Ч. Барциц; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2017. – 201 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598865>. – ISBN 978-5-4263-0789-6. – Текст: электронный.

2. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий: учебное пособие / С. Б. Головкин. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 423 с.: ил. – («Медиаобразование»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>. – ISBN 978-5-238-01477-7. – Текст: электронный.

3. Дембич, Н. Д. Проектирование входной группы магазина с разработкой художественного оформления витрины: методические указания: методическое пособие: [12+] / Н. Д. Дембич; Институт бизнеса и дизайна, Факультет "Дизайна и графики", Кафедра «Дизайн среды». – Москва: Сам Полиграфист, 2014. – 11 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488309> – Текст: электронный.

4. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование: учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589>. – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст: электронный.

5. Кузвесова, Н. Л. История графического дизайна: от модерна до конструктивизма: учебное пособие / Н. Л. Кузвесова; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 107 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455462> – ISBN 978-5-7408-0203-9. – Текст: электронный.

6. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Л. М. Тухбатуллина, Л. А. Сафина, В. В. Хамматова [и др.]; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 100 с.: табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561106>. – ISBN 978-5-7882-2373-5. – Текст: электронный.

7. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учебное наглядное пособие, направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»: [16+] / И. В. Пашкова; Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2018. – 180 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613113>. – ISBN 978-5-8154-0454-0. – Текст: электронный.

8. Сайкин, Е. А. Основы дизайна: учебное пособие: [16+] / Е. А. Сайкин; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск:

Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 58 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>. – ISBN 978-5-7782-3610-3. – Текст: электронный.

9. Салтыкова, Г. М. Дизайн: дипломные и курсовые проекты: учебное пособие: [16+] / Г. М. Салтыкова. – Москва: Владос, 2017. – 149 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486215>. – ISBN 978-5-907013-07-0. – Текст: электронный.

Сердцова, А. В. Типографика в современном дизайне логотипа: коммуникативно-визуальный аспект / А. В. Сердцова; у. т. Санкт-Петербургский. – Санкт-Петербург: б.и., 2021. – 113 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617909> – Текст: электронный.

10. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л. Э. Смирнова; Сибирский федеральный университет. – Красноярск: Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст: электронный.

11. Шевелина, Н. Ю. Графическая и цветовая композиция: пропедевтика: практикум / Н. Ю. Шевелина; Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 33 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455471> – ISBN 978-5-7408-0217-6. – Текст: электронный.

12. Формальная композиция: Творческий практикум по основам дизайна: учебное пособие / Е. В. Жердев, О. Б. Чепурова, С. Г. Шлеюк, Т. А. Мазурина. – 2-е изд. – Оренбург: Университет, 2014. – 255 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330521> – ISBN 978-5-4417-0442-7. – Текст: электронный.

### **Периодика (журналы):**

- Tatlin news: пространство, материал, объем, конструкция: журнал / учредитель и издатель: ООО "Изд-во Татлин". - Москва; Екатеринбург: Татлин, 2007-.

### **8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

#### **Программное обеспечение**

1. Пакет Microsoft office
2. Интернет-браузер

#### **Интернет-ресурсы**

- <http://art.biblioclub.ru/> - Университетская библиотека и Арт-портал
- <https://www.artlebedev.ru/> - студия Артемия Лебедева

### **8.4. Информационные технологии**

Электронно-библиотечная система - <http://art.biblioclub.ru/>

## **9. Описание материально-технической базы**

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины:

- учебная аудитория для проведения практических занятий, оснащенная рабочими местами для обучающихся и преподавателя (ученические столы, стулья), магнитной доской, мультимедийным оборудованием;
- библиотека с читальным залом для самостоятельной работы обучающихся, оснащенный компьютером с выходом в Интернет;
- иллюстративный материал (подборка работ обучающихся).